

## Betreiben Sie eine Social Network Community für Ihr Nischen-Thema

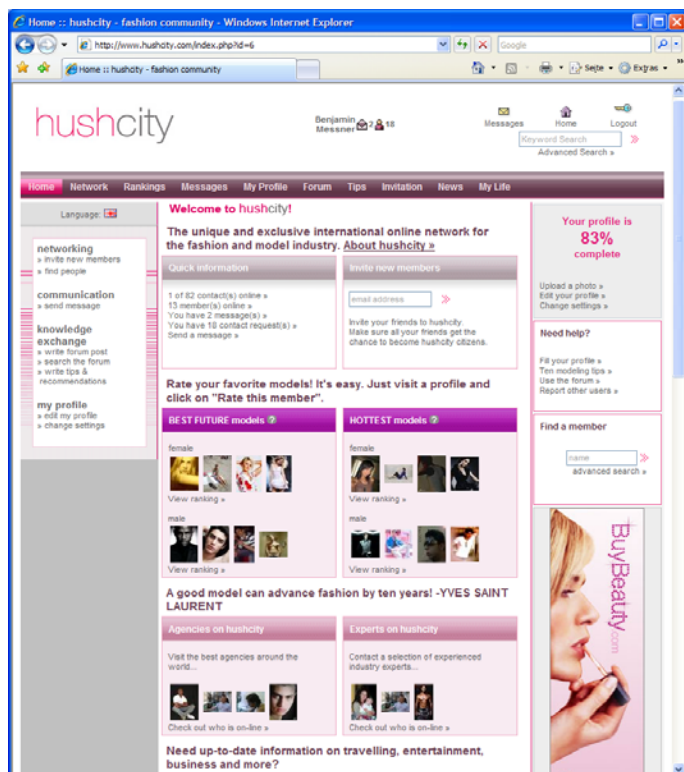
Sie wollen eine Social Network Community für ein Nischen-Thema unter Ihrer eigenen Marke betreiben?

### Hintergrund

In den vergangenen Jahren hat sich im World Wide Web das Phänomen der **Social Network Community** etabliert. Nachdem die erste Gründungswelle der Communities für breite Zielgruppen (MySpace, Facebook, LinkedIn, Xing) vorüber zu sein scheint, ist nun das Rennen um die Etablierung von **Social Network Communities für Nischen** in vollem Gange:

- **Sportarten** (z.B. Communities für Fußball, Golf, Basketball, Segeln, Angeln, Tauchen...) oder
- **Spezielle Hobbies oder Interessen** (z.B. Communities für Pferdefreunde, Hundeliebhaber, Sammler, Bastler...)
- **Branchen** (z.B. die Social Network Community [www.hushcity.com](http://www.hushcity.com) für die internationale Model- und Fashionbranche verbindet Models, Agenturen, Scouts, Dienstleister wie Fotografen, Make-up Artists...)
- **Spezifische Gesundheitsthemen** (wie z.B. Diabetes, Herzinfarkt, Lungenkrebs, Schönheitschirurgie: GesundheitsCommunities verbinden Patienten, Ärzte, Spezialisten, Kliniken, Pharmaunternehmen, Therapeuten, Angehörige...)

Menschen mit ähnlichen Interessen oder Problemen treffen sich in Communities, um sich und Ihre Anliegen darzustellen, sowie um Gleichgesinnte oder Experten zu finden. Sie können Fragen stellen, Expertenrat einholen, spezielle Themen diskutieren, aber auch neue Leute kennen lernen, um Kontakte rund um das Thema der jeweiligen Social Network Community zu knüpfen.



## Unser Angebot

relenet bietet eine hochgradig anpassbare Social Network Software. Damit ermöglichen wir unseren Kunden und Partnern professionelle Social Network Communities on-demand unter ihrer eigenen Marke zu betreiben. relenet ist in der Lage, innerhalb weniger Wochen eine Social Network Community von höchster Qualität aufzusetzen, diese an individuelle Bedürfnisse anzupassen und effizient zu betreiben. Während wir den technischen Part übernehmen, können Sie sich ganz auf die Vermarktung und Moderation der Community konzentrieren. Außerdem beraten wir Sie bei der Planung und Umsetzung Ihres Projektes.

Im Gegensatz zu herkömmlichen editorischen Webseiten mit Forum, führen Social Network Communities zu **dauerhaft hoher Nutzung**, da die Mitglieder die Site täglich besuchen. **Enorme Kundenloyalität** und **virales Wachstum** der Mitgliederzahl sind weitere Vorteile einer Social Network Community. Darüber hinaus wird die Erzielung von **Einnahmen** aus dem Verkauf von Premium-Mitgliedschaften möglich, neben Werbeeinnahmen.

Social Network Communities für Nischen sind vor allem für folgende Unternehmen besonders wertvoll:

Medien	Special Interest Zeitschriften mit speziellem Themenfokus
	High-traffic Websites für Nischen-Themen (z.B. Interessen, Branchen, Sportarten, Gesundheitsthemen, Hobbies...)
	Radiosender, die Ihre Hörerschaft ohnehin als Community sehen
Sport	Betreiber von großen Sport-Portalen und Foren für bestimmte Sportarten (z.B. Fußball, Golf, Segeln...)
	Erfolgreiche Sportvereine, die Ihre Fans in einer Community organisieren wollen
	Sportartikelhersteller, die auf innovative Weise Kunden gewinnen und halten wollen
Healthcare	Gesundheits-Portale und Foren sollten Communities zu bestimmten Gesundheitsthemen betreiben (z.B. Diabetes, Migräne, Hautkrebs...)
	Private Kliniken, die auf ein bestimmtes Thema bzw. eine Behandlung spezialisiert sind (z.B. Künstliche Befruchtung, Schönheitschirurgie...)
	Pharmahersteller, die eine Community für die Zielgruppe rund um ein bestimmtes Produkt aufbauen wollen
Branchen	Branchenverbände, die eine Verbesserung der Vernetzung ihrer Mitglieder anstreben
	Unternehmer, die nach neuen Wegen suchen, um ihre Branche zu organisieren (z.B. unsere Social Network Community <a href="http://www.hushcity.com">www.hushcity.com</a> für die internationale Model- und Fashionindustrie)
Corporates	Unternehmen, die nach neuen Wegen zur interaktiven Kommunikation mit ihren Kunden suchen und die Kundenloyalität erhöhen wollen
	Unternehmen verwenden Social Network Communities intern, um das Wissensmanagement zu optimieren und Feedback von den Mitarbeitern einzuholen.

Wir helfen mit unserer langjährigen Erfahrung mit Social Network Communities und unserem erprobten Online-Marketing für schnelles Wachstum der Community.

## Kontakt

relenet GmbH & Co. KG

Lohnerhofstraße 2  
D - 78467 Konstanz  
GERMANY

Email: [info@relenet.com](mailto:info@relenet.com)  
Phone: +49 (0) 7531 8926-2800  
Fax: +49 (0) 7531 8926-2807  
Internet: [www.relenet.com](http://www.relenet.com)